

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	HRVATSKA MEDIJSKA SCENA		
Šifra	IKN407		
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja: 1 sati tjedno <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> vježbe : 2 sata tjedno <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Stjepan Malović		
Suradnik na predmetu	Zrinka Grancarić, mag. nov. i odnosa s javnostima		
Obvezni ili izborni kolegij	obvezni		
Godina	I	Semestar	II
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Kolegij ima upoznati studente s hrvatskom medijskom scenom, približiti im pitanja i probleme medijskog tržišta.</p> <p>Studirat će se osnovne karakteristike masovnih medija: razvijenost, utjecaj na javno mnijenje, profesionalna osposobljenost novinara te poštovanje etičkih načela.</p> <p>Pružiti će se pregled masovnih medija, s posebnim naglaskom na trendove i na percepciju javnosti. Također će prikazati osnovna načela hrvatske medijske politike, ali i mogući utjecaj ostalih relevantnih faktora na medijskoj sceni, poput oglašivača, financijskih institucija ali i ostalih centara moći koji mogu utjecati na medije.</p> <p>Kolegij ima omogućiti snalaženje i profesionalnu orijentaciju u hrvatskom medijskom prostoru te učiniti dostupnim podatke o hrvatskoj medijskoj sceni,</p> <p>Vanjska suradnica Zrinka Grancarić će na praktičnim vježbama studente upoznati s hrvatskim medijima.</p>		
Kompetencije koje se stječu	Samostalno razumijevanje hrvatske medijske scene i mogućnost djelovanja bilo kao novinar, bilo kao komunikator koji razvija odnose s medijima		
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

	Posebne:				
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.				
Obvezna literatura:	1. Malović, Stjepan, Medijski prijevori, Izvori, Zagreb, 2004. 2. Utjecaj vlasništva na nezavisnost i pluralizam medija: Hrvatska, ICEJ, Zagreb, 2004. 3. Malović, Stjepan, Mediji i društvo, ICEJ i Sveučilišnja knjižara, Zagreb 2007, poglavlje Izazovi, pritisci i manipulacije, Godina pritisaka, promjena i nadanja				
Dopunska literatura:	1. Malović, Stjepan, Selnow, Gary: The People, Press and politics of Croatia, Praeger, USA, 2001 2. Vjerodostojno mnovina, ICEJ i Sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007. Poglavlje Hrvatska: opća politiziranost listova INTERNET ADRESE: www.hnd.hr ; www.nn.hr				
ECTS bodovi	5				
Praćenje studenata	rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
		<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
		Pohađanje nastave		Referat	
		Eksperimentalni rad		Seminarski rad	
		Esej		Usmeni ispit	
		Kolokviji	30	Projekt	
		Pismeni ispit	30	Praktični rad	30
		Istraživanje		Aktivnost na nastavi	10
Način praćenja kvalitete	i Evaluacija studenata				

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	Diplomski studij Novinarstvo i odnosi s javnošću

uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Razgovori sa studentima Anketa studenata
Dodatna napomene nastavnika	